



Persbericht

29 november 2018

Lancering van de campagne 'BOB = nul op!'

In 2017 was er bijna elke twee uur een ongeval waarbij een bestuurder onder invloed van alcohol was.

In 2017 waren er 4210 ongevallen met doden of gewonden waarbij een bestuurder onder invloed van alcohol betrokken was. Dat komt neer op 1 ongeval elke 2 uur. Dat aantal daalt elk jaar, maar slechts zeer traag. Het probleem in ons land blijft de sociale norm: nog te vaak durft de Belg niets zeggen als iemand die gedronken heeft nog wil gaan rijden. Om bij te dragen aan een mentaliteitswijziging blijven de BOB-campagnes meer dan ooit nodig. De slogan van dit jaar is kort maar krachtig: 'BOB = nul op!'

1) Problematiek van alcohol achter het stuur

a) 1 ongeval elke twee uur

In 2017 waren er 4210 ongevallen met doden of gewonden waarbij een bestuurder onder invloed van alcohol betrokken was. Dat komt neer op 1 ongeval elke 2 uur. Dat aantal daalt elk jaar, maar de daling gaat traag. (-2% in vergelijking met 2016, -7% in vergelijking met 2012).

Tijdens de weekendnachten is bij bijna 1 op de 2 ongevallen (43%) een bestuurder onder invloed van alcohol betrokken. Tijdens de weeknachten gaat het over 1 bestuurder op 3 (32%). Maar alcohol is natuurlijk ook aanwezig tijdens de ongevallen tijdens de dag: ongeveer 1 op 8 ongevallen (12%) tijdens het weekend en 1 op 25 tijdens de weekdays (4%).

Er zijn ook verschillen tussen de regio's: in Wallonië is bij 13% van alle letselongevallen een bestuurder onder invloed van alcohol betrokken, in Vlaanderen is dat 8% en in Brussel 7%. Zelfs tussen de provincies zijn er duidelijke verschillen. Zo is in de provincie Namen bij 16% van de ongevallen een bestuurder onder invloed van alcohol betrokken. Dat is 2,5 keer meer dan in de provincie Antwerpen (6%).

b) 1,7% ‰ is het gemiddelde alcoholgehalte bij een letselongeval op elk moment van de dag

Volgens een nieuwe statistische analyse van Vias institute is het gemiddelde alcoholgehalte van bestuurders die betrokken zijn in een letselongeval 1,7 ‰, ofwel 3 keer meer dan de wettelijke limiet. Dit alcoholgehalte is quasi gelijk op elk uur van de dag. Anders gezegd: er zijn natuurlijk meer ongevallen te wijten aan alcohol 's nachts, maar het gemiddelde alcoholgehalte van betrokken bestuurders is niet hoger om 2 uur 's nachts dan om 2 uur 's middags.

Nog een opvallende vaststelling: het aantal ongevallen te wijten aan alcohol is het hoogst tijdens de weekendnachten, maar we zien al verschillen vanaf... woensdagavond. Zo gebeuren op maandag en dinsdag de meeste ongevallen tussen 17u en 21u. Op woensdag zit die piek tussen 17u en 23u. Donderdag ligt de piek zelf tussen 17u en 3u 's nachts! Er zijn dus bepaalde personen die tijdens de week uitgaan en mogelijk denken dat het risico om gecontroleerd te worden dan lager ligt.

2) Een mentaliteitsprobleem in België

In verschillende landen en vooral de Scandinavische landen is niet drinken en rijden ingebakken in de culturele code. Er is een sterke sociale druk tegen rijden onder invloed van alcohol. Dit is in België nog steeds niet het geval. Dat bleek ook in een recente Europese enquête van de Fondation Vinci. Als iemand te veel gedronken heeft en nog wil gaan rijden, zegt 1 Belg op 4 (24%) niets. Dat is het hoogste percentage van Europa en veel meer dan het Europese gemiddelde (16%). Het is zelfs twee keer zo veel dan Zweden bijvoorbeeld.

Mede daarom rijden de Belgen gemiddeld 2 keer vaker rond met een alcoholgehalte boven de wettelijke limiet dan de Europeanen (23% ten opzichte van 10% gemiddeld). Dit afwijkend gedrag vertaalt zich ook rechtstreeks op onze wegen. Ongeveer 1 Belg op 12 (8%) heeft al een ongeval, of een bijna-ongeval gehad dat de wijten was aan overmatig alcoholgebruik. Dat is twee keer meer dan de Britten bijvoorbeeld (4%).

3) De boodschap van de nieuwe campagne : 'BOB = nul op!'

Met de nieuwe wintercampagne 'BOB = nul op!' benadrukken de regio's, Assuralia, de Belgische Brouwers en Vias institute om je verantwoordelijk te gedragen op onze wegen tijdens de eindejaarsfeesten.



Ambassadeurs geven het goede voorbeeld

De wintercampagne 'BOB = nul op!' stelt daarom de boodschap opnieuw scherp: rijden en drinken gaan niet samen. Daarbij zet BOB sterk in op de sociale impact, met ambassadeurs die trots zijn op hun verkeersveilig gedrag. Zo roepen wielrenners Sven Nys en Philippe Gilbert in online video's op om altijd 100% alcoholvrij te rijden, zeker als je naar een sportwedstrijd gaat. Acteur Christophe Haddad, die in de tv-serie 'Thuis' de rol van Bob vertolkt, zet ook graag zijn schouders onder de BOB-campagne. Hij haalt het belang aan om ook bij culturele uitstappen vooraf een veilige thuiskomst te plannen.

Net als vorig jaar trekt ook deze winter de BOB-bende eropuit. Ze gaan naar veldritwedstrijden met onder meer de Superprestige in Zonhoven, de Wereldbeker veldrijden in Namen en de gloednieuwe Brussels University Cyclocross. Naast deze terreinacties omvat de campagne traditioneel ook een radiospot, baanaffiches en bestickerde bussen. Verder liggen er deze winter 840.000 BOB-sleutelhangers klaar voor wie negatief blaast tijdens een controle.

Vias institute is al meer dan 20 jaar de drijvende kracht achter het BOB-concept. Andere vaste partners zijn de Belgische Brouwers en Assuralia en de drie gewesten. Ook Horeca Vlaanderen, GTL-Taxi en supermarkt Carrefour steunen actief de sensibiliseringscampagne voor alcoholpreventie in het verkeer.



Contactpersonen:

Olivier Van Raemdonck – woordvoerder Minister Jan Jambon – 0470/99 91 01
Jasper Pillen – woordvoerder Minister François Bellot - 0472/78 89 17
Pierre Migisha – woordvoerder Staatssecretaris Bianca Debaets – 0475/72 04 12
Jeroen Tiebout – woordvoerder Minister Ben Weyts – 0477/99 80 88
Marie Minet – woordvoerder Minister Carlo Di Antonio - 0479/88 84 75
Stef Willems - woordvoerder Vias institute – 0473/85 59 44