

## **VSV lanceert nieuwe campagne op ‘Dag van de Motorrijder’: KIJKEN KIJKEN OM ELKE MOTORRIJDER TE ZIEN**

### PERSBERICHT

*Mechelen, 31 maart 2019 – Meer dan 1 op de 3 autobestuurders geeft toe recent verrast te zijn geweest door een motorrijder, zo blijkt uit onderzoek van de VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde). Daarom lanceert de VSV een nieuwe campagne ‘Kijken kijken om elke motorrijder te zien’, die automobilisten en andere weggebruikers aanspoort om nog beter uit te kijken voor motorrijders. Daarnaast geeft de campagne motorrijders tips om gevaarlijke situaties te vermijden. De start van de campagne valt samen met de Dag van de Motorrijder, waarbij motorrijders op 14 plaatsen in Vlaanderen terecht kunnen om hun vaardigheden te testen en op te frissen.*

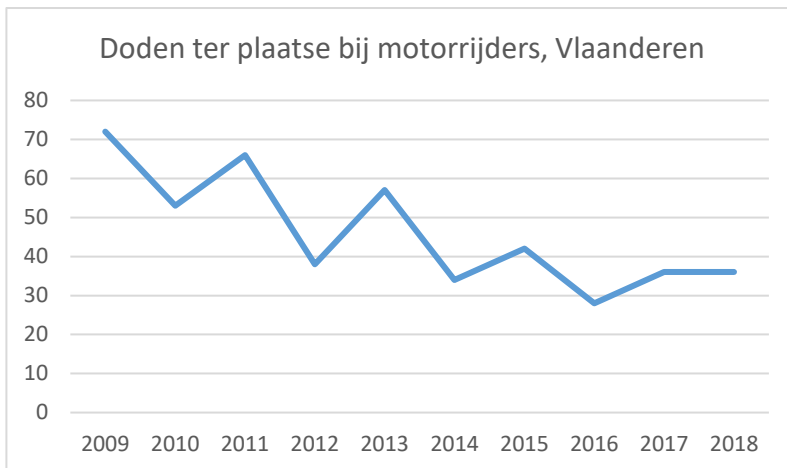
Het voorjaar is dé periode bij uitstek waarin heel wat motorrijders zich opnieuw op de weg begeven. Dat betekent dat het zowel voor automobilisten als voor motorrijders dubbel uitkijken geblazen is om ongevallen te vermijden. In aanloop naar de Dag van de Motorrijder bevroeg de VSV 600 automobilisten en 210 motorrijders over hun ervaringen en gedrag in het verkeer. Daaruit blijkt dat autobestuurders zich vaak laten verrassen door motorrijders, ook al hebben ze de intentie om extra op te letten:

- 36% van de automobilisten zegt recent verrast te zijn geweest door een motorrijder omdat ze die niet hadden gezien of diens afstand of snelheid verkeerd hadden ingeschat. Bij jongere autobestuurders (tot 30 jaar) loopt dit op tot 50%;
- 76% is van oordeel dat motorrijders moeilijker worden opgemerkt in het verkeer, 93% is daarom bereid twee keer te kijken vooraleer een manoeuvre uit te voeren.

Anderzijds zijn motorrijders zich er wel degelijk van bewust dat ze minder goed worden gezien en zijn ze ervan overtuigd dat een preventieve rijstijl kan helpen om ongevallen te voorkomen. Maar liefst 59% van de motorrijders gaat er altijd van uit dat ze niet worden opgemerkt wanneer ze met de motor rijden (bron: Ipsos-bevraging in opdracht van de VSV, januari 2019).

### **Motorrijders zijn kwetsbaar**

In 2018 werden in Vlaanderen 1.585 letselongevallen met motorrijders geregistreerd. Daarbij kwamen 36 motorrijders ter plaatse om het leven en raakten er 1.562 gewond. In vergelijking met 2017 zien we een stijging van het aantal letselongevallen (+4,3%) en het aantal gewonden (+3,4%), het aantal doden ter plaatse bleef ongewijzigd. Op tien jaar tijd is er wel sprake van een positieve evolutie: tussen 2009 en 2018 halveerde het dodental (van 72 naar 36), het aantal gewonden nam over dezelfde periode af met een kwart (-25,5%, van 2.094 naar 1.562) (bron: Vias, Verkeersveiligheidsbarometer 2018).



(bron: Federale Politie/DGR/DRI/BIPOL – infografie: VSV)

Motorrijders leggen ongeveer 1% van alle voertuigkilometers in Vlaanderen af, maar zijn betrokken bij 6,7% van alle letselongevallen. Daarbij vertegenwoordigen ze 5,2% van alle gewonden en 16,6% van alle doden ter plaatse (basis: Vias, Verkeersveiligheidsbarometer 2018). Van alle weggebruikers tellen motorrijders het hoogste aantal gewonden en doden per afgelegde kilometer, ze blijven dus een erg kwetsbare groep in het verkeer. Dat is met name te wijten aan het feit dat ze geen beschermend koetswerk om zich heen hebben, terwijl ze toch hoge snelheden kunnen halen.

### Kijken kijken om elke motorrijder te zien

*“Onderzoek wijst uit dat veel ongevallen tussen motorrijders en automobilisten gebeuren omdat de automobilist de motorrijder over het hoofd ziet. Typische voorbeelden zijn ongevallen waarbij de automobilist een manoeuvre uitvoert en de motorrijder niet ziet aankomen of diens snelheid verkeerd inschat. Dubbel uitkijken voor motorrijders is als autobestuurder bij elk manoeuvre de beste strategie om ongevallen te voorkomen”* zegt Vlaams minister van Mobiliteit Ben Weyts.

De VSV start daarom met een affichecampagne die automobilisten aanspoort om te “kijken kijken om elke motorrijder te zien”. De affiches worden ondersteund door een radiospotje en een online video. Beide zijn gebaseerd op een hilarisch moment uit het tv-programma Temptation Island, waarin een van de deelnemers een uiteenzetting geeft over het verschil tussen gewoon kijken en “kijken kijken” – zij het in een geheel andere context. De affiches hangen nog tot 5 mei langs de hoofdwegen, de radiospotjes zijn vanaf 1 april te horen op Studio Brussel, Joe FM, Q-Music en MNM.

### SOS Peter geeft tips voor motorrijders

Naast automobilisten wil de VSV ook motorrijders helpen om ongevallen te vermijden door te anticiperen op mogelijke inschattingfouten die anderen kunnen maken. Zo is de plaats op de weg erg bepalend voor de zichtbaarheid van motorrijders, en hebben ze er alle belang bij om steeds hun snelheid aan te passen aan de omstandigheden. De VSV heeft deze en andere tips verwerkt in een drietal leuke video’s die motorrijders wijzen op de do’s en don’ts in risicovolle verkeerssituaties. De video’s worden verspreid via de sociale media en zijn ook te zien op het YouTube-kanaal van de VSV, op [Beloofd.be](http://Beloofd.be) en in Kijk Uit.

Motorrijders die vragen hebben over veilig verkeer kunnen bovendien terecht bij SOS Peter, een hulplijn met tal van tips en tricks. SOS Peter is te bereiken via [sospeter@vsv.be](mailto:sospeter@vsv.be) en telefonisch op 015 64 10 86.

## Dag van de Motorrijder

Vandaag organiseert de VSV in samenwerking met Ethias en tal van andere partners voor het vierde jaar op rij de Dag van de Motorrijder. Op 14 locaties verspreid over heel Vlaanderen zijn er tal van gratis activiteiten voor motorrijders. Zowel beginnende als meer ervaren motorrijders kunnen er nog tot 17.00 uur doorlopend terecht voor een gratis technische check-up van hun machine, oefeningen op een behendigheidsparcours, veiligheidsadvies en informatie over opleidingen en verzekeringen. Alle praktische informatie vind je op [www.dagvandemotorrijder.be](http://www.dagvandemotorrijder.be).

Alle campagnemateriaal is beschikbaar op [www.beloofd.be](http://www.beloofd.be)

### Perscontact

Werner De Dobbeleer

Woordvoerder VSV

0477 20 62 28

[werner.dedobbeleer@vsv.be](mailto:werner.dedobbeleer@vsv.be)

Michaël Devoldere

Woordvoerder Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Ben Weyts

0484 14 08 19

[Jeroen.tiebout@vlaanderen.be](mailto:Jeroen.tiebout@vlaanderen.be)

Eline Rasson

LEWIS

03 304 36 30

[eline.rasson@teamlewis.com](mailto:eline.rasson@teamlewis.com)

## Over de VSV

De VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde) streeft er naar om de verkeersveiligheid te verbeteren, de bereikbaarheid te vrijwaren, de toegankelijkheid te garanderen, de verkeersleefbaarheid te verbeteren en de schade aan natuur en milieu veroorzaakt door het verkeer terug te dringen, door doelgroepgerichte levenslange educatie aan te bieden aan zowel verkeers- en mobiliteitsprofessionals als weggebruikers in het algemeen. We streven naar een ongevallenvrij systeem, zonder het mobiliteitsaspect uit het oog te verliezen.

## Over het Beleidsdomein MOW

Het Departement Mobiliteit en Openbare Werken vormt samen met twee intern verzelfstandigde agentschappen - het Agentschap Wegen en Verkeer en het agentschap voor Maritieme Dienstverlening en Kust - het Vlaams Ministerie van Mobiliteit en Openbare Werken. Samen met de extern verzelfstandigde agentschappen De Lijn, De Scheepvaart en Waterwegen en Zeekanaal vormt dat Vlaams Ministerie van Mobiliteit en Openbare Werken op zijn beurt het Beleidsdomein Mobiliteit en Openbare Werken.

## Over het Departement MOW

Het Departement Mobiliteit en Openbare Werken ondersteunt de bevoegde minister inhoudelijk bij de beleidsvoering, zowel voor mobiliteit en verkeersveiligheid als voor investering, beheer en exploitatie van de transport- en de haveninfrastructuur.

- Einde persbericht -