



NICKELODEON PRESENTEERT DE GROTE VERKEERSTEST IN 2019

Vlaamse en Nederlandse basisscholen testen verkeerskennis

PERSBERICHT

Mechelen, 27 november 2018 - De Grote Verkeerstest is het nieuwe spelprogramma dat vanaf maart 2019 op Nickelodeon wordt uitgezonden in samenwerking met de VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde). In deze show waarin spel en plezier voorop staan en tegelijkertijd verkeerskennis wordt getest, strijden klassen om wie het meeste weet en zich onderweg het veiligst kan gedragen. De Grote Verkeerstest wordt uitgezonden in aanloop naar De Grote Verkeerstoets die de VSV eind april organiseert voor kinderen van het vijfde leerjaar. Nickelodeon-gezichten Wout Verstappen en Nienke van Dijk presenteren De Grote Verkeerstest die te zien is op Nickelodeon vanaf 3 maart 2019..

Challenge

De Grote Verkeerstest is een spelprogramma met challenges. Wie het verkeerde antwoord geeft op verkeersvragen, stapt uit het spel. Na elke spelronde kunnen de afvallers hun plek in het spel opnieuw veroveren door het uitvoeren van een ludieke challenge.

De show van Viacom Benelux-zender Nickelodeon bestaat uit 5 afleveringen waarin 10 basisschoolklassen uit Vlaanderen en Nederland het tegen elkaar opnemen.

Verkeersveiligheid

Nickelodeon en de VSV bundelen hun krachten om op een competitieve en grappige manier veelvoorkomende verkeerssituaties aan de deelnemende schoolklassen voor te leggen en daarmee de verkeersveiligheid te vergroten bij basisschoolgroepen.

Perscontacten

Werner De Dobbeleer

Woordvoerder VSV

0477 20 62 28

werner.dedobbeleer@vsv.be

Diane Borst

Perscontact Nickelodeon

Tel. +31 6 24 32 66 13

diane.borst@vimnmix.com

Jeroen Tiebout

Woordvoerder Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Ben Weyts

0477 99 80 88

Jeroen.tiebout@vlaanderen.be

Over de VSV

De VSV (Vlaamse Stichting Verkeerskunde) streeft er naar om de verkeersveiligheid te verbeteren, de bereikbaarheid te vrijwaren, de toegankelijkheid te garanderen, de verkeersleefbaarheid te verbeteren en de schade aan natuur en milieu veroorzaakt door het verkeer terug te dringen, door doelgroepgerichte levenslange educatie aan te bieden aan zowel verkeers- en mobiliteitsprofessionals als weggebruikers in het algemeen. We streven naar een ongevallenvrij systeem, zonder het mobiliteitsaspect uit het oog te verliezen.

Over Nickelodeon

Nickelodeon is een van de meest populaire kinderzenders ter wereld en maakt deel uit van het zenderportfolio van Viacom International Media Networks. De zenderportfolio van Viacom Benelux bestaat uit het Youth & Entertainment-merk MTV, de Comedy & Entertainment-merken Comedy Central en Spike en de Kids & Family-merken Nickelodeon en Nick Jr. Viacom creëert voor haar wereldwijde merkenportfolio entertainment voor fans waaronder televisieshows, games en apps. Naast internationale shows brengt Viacom Benelux lokaal geproduceerde shows voor televisie en web. www.vimnl.com

Over het Beleidsdomein MOW

Het Departement Mobiliteit en Openbare Werken vormt samen met twee intern verzelfstandigde agentschappen - het Agentschap Wegen en Verkeer en het agentschap voor Maritieme Dienstverlening en Kust - het Vlaams Ministerie van Mobiliteit en Openbare Werken. Samen met de extern verzelfstandigde agentschappen De Lijn, De Scheepvaart en Waterwegen en Zeekanaal vormt dat Vlaams Ministerie van Mobiliteit en Openbare Werken op zijn beurt het Beleidsdomein Mobiliteit en Openbare Werken.

Over het Departement MOW

Het Departement Mobiliteit en Openbare Werken ondersteunt de bevoegde minister inhoudelijk bij de beleidsvoering, zowel voor mobiliteit en verkeersveiligheid als voor investering, beheer en exploitatie van de transport- en de haveninfrastructuur.

VSV, Stationsstraat 110, 2800 Mechelen - 015 44 65 50 - info@vsv.be - www.vsv.be

- Einde persbericht -